



Germodis®
S.P.A.

Sede Legale Stabilimento e Uffici: 20032 CORMANO (Milano) Via Giotto, 19/21
Telefono +39-0266301938 r.a. - Telefax +39-0266301939
E-mail: info@germodis.com www.germodis.com

Capitale Sociale € 156.000,00 interamente versato - R.E.A. 497966 Cod. Fisc. e Part. IVA 00772350153 - Iscr. 125750 R.I. Canc. Trib. MI

POLITICA DELLA QUALITA'

La Direzione Generale definisce la Politica per la Qualità e la diffonde a tutte le parti interessate; essa documenta obiettivi ed impegni assunti, in funzione delle strategie aziendali, verso i clienti, il mercato, la Proprietà ed i dipendenti dell'azienda stessa, affinché siano attuate, mantenute e migliorate le prestazioni del Sistema di Gestione per la Qualità, mantenendo l'aderenza ai requisiti normativi e ai requisiti cogenti applicabili. La Direzione Generale promuove tutte le azioni necessarie per un successo duraturo attraverso la continua implementazione del Sistema di Gestione per la Qualità e il miglioramento di prodotti e processi; tale Sistema, come descritto e definito in questo documento, deve permettere il rispetto degli impegni assunti dalla Direzione Generale.

Per questo la Direzione Generale ritiene determinante la partecipazione di tutto l'organico di **GERMO spa** all'attuazione del Sistema di Gestione per la Qualità, in modo da raggiungere la piena soddisfazione del cliente ed il consolidamento sul mercato dell'immagine dell'Azienda, mantenendo nel contempo la competitività dei propri prezzi rispetto al mercato attraverso un controllo pianificato dei processi produttivi e di gestione economica e finanziaria d'impresa nell'ottica della *business continuity*.

La missione di **GERMO spa** è assicurare la massima soddisfazione dei clienti attraverso la fornitura di servizi e prodotti per la disinfezione, la detergenza e la sterilizzazione.

Per ricercare una posizione di rilievo nel mercato e raggiungere la soddisfazione e la fidelizzazione del cliente, **GERMO spa** si impegna costantemente nel:

- sviluppare nuovi prodotti pensati e realizzati per venire incontro alle esigenze del cliente, per anticiparne le aspettative, e fornire soluzioni che creino valore per il cliente;
- operare una selezione sistematica di nuovi prodotti di alto livello;
- velocizzare la distribuzione dei prodotti e i servizi mediante l'adozione degli strumenti tecnici più innovativi ed affidabili, rendendo più efficiente l'organizzazione, utilizzando tutte le potenzialità necessarie.

Al fine di garantire ciò **GERMO spa** ha progettato e implementato un proprio Sistema di Gestione per la Qualità, applicabile senza esclusioni a tutti i prodotti realizzati, improntato sulla pianificazione dei processi decisionali, gestionali, produttivi e di supporto. Il Sistema Qualità è articolato in documenti di pianificazione dei processi; tali documenti, impostati secondo le prescrizioni contenute nello *standard* internazionale UNI CEI EN ISO 13485: 2016 e UNI EN ISO 9001: 2015, definiscono le modalità con cui deve essere svolto ogni aspetto del lavoro, chiarendo nel contempo quali siano le interconnessioni tra i processi affinché l'azienda sia in grado di fornire prodotti conformi alle specifiche contrattuali e legislative.

La Politica per la Qualità costituisce l'elemento cardine del Sistema di Gestione per la Qualità di **GERMO spa** basato su obiettivi settoriali e misurabili stabiliti dalla Direzione.

Gli obiettivi fondamentali, costantemente monitorati nel tempo, sono:

- sviluppare e mantenere un Sistema di Gestione per la Qualità quale strumento per realizzare gli obiettivi, rispettare gli impegni assunti, promuovere il miglioramento continuo dei processi aziendali, garantire il rispetto dei requisiti cogenti per i prodotti

ed i servizi correlati;

- adottare un sistema integrato di gestione del rischio, al fine di garantire che per tutti i prodotti fabbricati il rischio residuo sia ridotto al minimo, predisponendo una politica di gestione del rischio commisurata alle diverse pericolosità dei prodotti;
- impegnare tutte le energie e capacità a disposizione nell'ascoltare le indicazioni, suggerimenti, desideri del cliente;
- focalizzare ogni attività sui bisogni del cliente per soddisfarlo meglio e più velocemente in modo da affermare una posizione di leader nel mercato;
- ottenere prodotti conformi ai requisiti normativi, tecnici e legislativi;
- pianificare e migliorare nel tempo i processi direzionali, principali e di supporto controllando tutti i fattori di contesto interni ed esterni nonché gli elementi di rischio rilevanti;
- soddisfare le aspettative del Cliente e di tutte le altre parti interessate (Dipendenti, Fornitori, Soci, Ente di Certificazione);
- monitorare nel tempo elementi di controllo di gestione per garantire a tutte le parti la permanenza sul mercato;
- migliorare il prodotto fornito scegliendo avanzate soluzioni tecniche di progettazione e di produzione;
- ottenere la flessibilità di produzione pianificando e programmando lavori e risorse umane e infrastrutturali al fine di agevolare la gestione del processo;
- garantire il rispetto dei tempi di consegna contrattualmente stabiliti con il Cliente;
- garantire che il processo di produzione si svolga sotto il profilo tecnico-economico in condizioni controllate e in conformità ai requisiti stabiliti con il Cliente e prevenendo Non Conformità mediante appropriate azioni di controllo e, se necessario, pianificando Azioni Correttive nell'ambito del miglioramento continuo dei processi;
- garantire adeguati servizi di immagazzinamento, conservazione, imballaggio, movimentazione e trasporto affinché il prodotto mantenga i requisiti di conformità fino alla consegna.
- diffondere nell'organizzazione cultura e metodologie appropriate in modo che chiunque vi lavori sia costantemente in grado di erogare il miglior servizio atteso al cliente;
- assicurare un alto livello di soddisfazione di tutti i dipendenti attraverso la ricerca della massima lealtà e senso di responsabilità;
- incoraggiare il personale ed il management affinché possa realizzare le proprie attitudini, interessi e predisposizioni e sviluppi le proprie competenze tecniche ed organizzative.

Nello svolgimento della propria missione **GERMO spa** si impegna:

- verso i clienti, a fornire prodotti e servizi rispondenti ai requisiti cogenti e di qualità elevata, a dimostrare trasparenza ed affidabilità, ad assicurare la qualità del prodot-

to a prezzi competitivi, attraverso l'analisi ed il contenimento dei costi;

- verso i fornitori, a favorire una proficua "alleanza" in modo da poter essere parte attiva nella definizione delle prestazioni e delle caratteristiche del prodotto, ed a fornire il supporto necessario per la comprensione e definizione dei requisiti del Cliente e dei requisiti cogenti pertinenti il prodotto;
- verso i dipendenti a favorire lo spirito di iniziativa, incoraggiare la crescita professionale, assicurare rapporti professionali proficui e sereni, garantire un ambiente di lavoro sicuro nel quale tutti possano essere soddisfatti;
- verso la Proprietà a favorire la crescita dell'Azienda, assicurando adeguata redditività e stabilità finanziaria, elementi imprescindibili per l'affermazione della Politica per la qualità.

Questi obiettivi fondamentali si possono ottenere:

- instaurando proficui rapporti di collaborazione con il Cliente, una continuativa assistenza tecnica in favore del Cliente e la capacità di rispondere a ogni eventuale esigenza;
- formulando offerte tecnico-economiche che siano in linea con le esigenze del Cliente e che rispecchino le capacità tecnico-organizzative ed economico-finanziarie dell'impresa;
- ricercando il pieno coinvolgimento di tutto il personale in iniziative di responsabilizzazione, di accrescimento delle competenze, di incentivazione e consapevolezza.
- gestendo correttamente e proficuamente rapporti con i Terzisti e i Fornitori di materie prime, attrezzature e servizi;
- utilizzando strumentazioni idonee per assicurare la conformità del prodotto sottoposte a manutenzione periodica programmata o straordinaria;
- utilizzando strumenti di misurazione e controllo di adeguata classe di precisione al fine di assicurare gli *standard* qualitativi del prodotto richiesti dal Cliente.

GERMO spa – Direzione Generale

Susanna Santon